



clara
TRILLINI

CATÁLOGO DE SERVICIOS



EMAIL marketing

1. MAILING MENSUAL

Cada mes, armo tu estrategia de mailing con objetivos, públicos y ejes de contenido para cada envío.

Incluye:

- Segmentación de audiencia y actualización de listas, si es necesario.
- Redacción del contenido y diseño de mails.
- Envíos de prueba para que veas cómo lo recibirá el destinatario en su casilla de correo electrónico.
- Programación del envío y posterior seguimiento.
- Reenvíos, en caso de ser necesarios (se definen de acuerdo al rendimiento).
- Entrega de informe mensual con propuestas y sugerencias para trabajar en los siguientes meses.


 x1 \$1.200.-


 x2 \$2.300.-

 x3 \$3.300.-

ESPECIAL AGENCIAS

Elegí un paquete de envíos para usar en 1 mes con tus clientes

 x5 \$5.250.-
(para usar con hasta
3 clientes)

 x7 \$6.900.-
(para usar con hasta
4 clientes)

 x10 \$8.900.-
(para usar con hasta
6 clientes)



EMAIL
marketing

2. CAMPAÑAS ESTACIONALES

Son acciones que se planifican y ejecutan por única vez, sin periodicidad mensual, en fechas especiales, épocas del año relevantes para tu marca, lanzamiento de productos o servicios. Cada campaña se estructura de acuerdo al objetivo comercial del negocio y podrá contar con 1 o más envíos.

Incluye:

- Definición de objetivos, público y eje de contenido para la campaña.
- Segmentación de público o actualización de listas, si es necesario.
- Redacción del contenido y armado de cada envío.
- Envíos de prueba al cliente para que visualice cómo lo recibirá el destinatario en su casilla de correo electrónico
- Programación de cada envío y posterior seguimiento.
- Reenvíos, en caso de ser necesarios (se definen de acuerdo al rendimiento).
- Entrega de informe final de la campaña con propuestas o sugerencias para acciones futuras de mailing.



\$1.400.- por envío

*a modo de ejemplo, si la campaña cuenta con 3 envíos, el costo total será de \$4.200.-



EMAIL
marketing

3. AUTOMATIONS

Los mails automatizados responden al comportamiento del usuario y acciones específicas que se configuran para que te olvides de enviar correos manualmente. Las automations se utilizan para distintos objetivos y estas son las más frecuentes:

NUEVOS SUSCRIPTORES / BIENVENIDA

Promocioná la suscripción a tu tienda online o blog con una propuesta interesante para el público y decíles “¡hola!”. Si tenés un blog podés proponer que se suscriban para recibir contenido actualizado o exclusivo por mail; para tiendas online, un cupón de descuento para compra siempre es un buen gancho.

Incluye:

- Definición de objetivos, propuesta y eje de contenido para la automation.
- Armado o configuración de lista para almacenar los datos de nuevos suscriptores.
- Diseño y configuración de formulario para el registro de datos (incrustable / pop up / con link)
- Redacción del contenido y diseño de mail.
- Envío de prueba para que veas cómo recibirá cada envío el destinatario en su casilla de correo electrónico.
- Puesta en marcha de la automation.



\$1.800.-



EMAIL
marketing

3. AUTOMATIONS

NUEVOS SUSCRIPTORES / DESCARGA Y ACCESO A CONTENIDOS

Armo un circuito de suscripción para que aumentes tu base de leads en base a ofrecerles como propuesta o “gancho” la descarga o acceso a un contenido que sea de interés: guías o recursos descargables, webinars, mini cursos, clases en vivo, asesorías gratuitas, etcétera.

Incluye:

- Definición de objetivos, propuesta y eje de contenido para la automation, que podrá contar con 1 o más mails.
- Armado o configuración de lista para almacenar los datos de nuevos suscriptores.
- Diseño y configuración de formulario para el registro de datos (incrustable / pop up / con link)
- Redacción del contenido y diseño de mails.
- Envíos de prueba para que veas cómo recibirá cada envío el destinatario en su casilla de correo electrónico.
- Puesta en marcha de la automation.



\$2.500.-

para secuencias de
hasta 2 mails



EMAIL
marketing

3. AUTOMATIONS

SALUDO DE CUMPLE

Enviáles a tus clientes, suscriptores y contactos en general un saludo en su día de cumpleaños (podés agregar un regalo extra, como un cupón de descuento, una tarjeta virtual o un contenido especial)

Incluye:

- Configuración de la lista de contactos y de la automation. Si tu lista no tiene campo de cumpleaños, me encargo de adaptarlas (queda sujeto a qué plataforma uses).
- Redacción del contenido y diseño del mail.
- Envío de prueba al cliente para que visualice cómo recibirá cada envío el destinatario en su casilla de correo electrónico.
- Puesta en marcha de la automation.


 **\$1.800.-**

REMARKETING

Hacé que tus clientes te vuelvan a elegir: luego de su compra, forman parte de la comunidad de tu marca. Enviáles un descuento o beneficio especial para que sigan comprando tus productos o contratando tus servicios.

Incluye:

- Vinculación de tu cuenta de email marketing con tu tienda online, si es necesario.
- Configuración de lista para clientes y de la automation.
- Redacción del contenido y diseño del mail.
- Envío de prueba al cliente para que visualice cómo recibirá cada envío el destinatario en su casilla de correo electrónico.
- Puesta en marcha de la automation.

 **\$2.200.-**

*Leer condiciones de contratación en la última página



EMAIL
marketing

3. AUTOMATIONS


ESPECIAL TIENDAS ONLINE

Elegí un paquete para dejar tu tienda online regia con email marketing

Paquete Básico

Incluye la configuración, redacción y armado de mails:

- Confirmación de compra.
- Confirmación de pago.
- Envío en camino.
- Carrito abandonado.

 **\$2.500.-**

Paquete Recargado

Incluye todos los mails del paquete básico, más las automations de:

- Nuevos suscriptores
- Remarketing.

 **\$5.900.-**

*Leer condiciones de contratación en la última página



EMAIL
marketing

4. EL PUNTO DE PARTIDA: APERTURA DE CUENTA

Si no tenés una cuenta en plataforma de email marketing, empezamos entonces desde cero. Es el punto de partida, poniendo primera para que luego sí comiences a delinear tu estrategia.

Incluye:

- Definición de la plataforma ideal para lo que necesita tu negocio.
- Alta de la cuenta y configuración general.
- Armado de listas y carga de contactos.
- Diseño y configuración de formularios para el registro de datos de nuevos suscriptores (incrustables / pop up / con link).
- Vinculación de la cuenta con tu tienda online.
- Automation de nuevos suscriptores / bienvenida.



\$2.700.-

Si tenés tienda online pero no una cuenta de email marketing, podés llevarte **El Punto de Partida a \$1.900.-** comprando el paquete de automations básico o recargado del especial tiendas online.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

- Los precios de este catálogo no contemplan los posibles gastos que devengan del uso de plataformas de email marketing (consultar sobre cuáles plataformas ofrecen planes gratuitos).
- Todos los ítems incluidos en cada servicio de email marketing estarán sujetos a las funciones y características de la plataforma que utilice el cliente y el plan o tipo de cuenta que tenga contratado con la misma.

El cliente deberá proporcionar, en caso de ser necesario, información, piezas gráficas, videos y otros materiales pertinentes a determinar para la redacción y/o armado de los mails.

- En el caso de mailing mensual y campañas estacionales, el pago será del 100% por adelantado. Para automations, especial tiendas online y apertura de cuenta, podrá abonarse el 50% antes de iniciar el trabajo y el 50% restante al finalizar.
- Para mailing mensual especial para agencias, el pago será del 50% al comenzar el mes y el 50% restante durante la segunda quincena, antes de la entrega de informes.
- El pago podrá efectuarse por depósito/transferencia bancaria o por Mercado Pago; en este último caso, tendrá un 5% de recargo sobre el monto total.
- Se entrega Factura C.

¡ Muchas gracias !